

رکز القطاع خلال عام 2019م على تحقيق كفاءة الميزانية من حيث الوصول إلى المستوى الأمثل لعدد سفرائه ومن حيث التعويضات الممنوحة لهم.

البنك في تعزيز مساهمة سفرائه خلال العام من خلال برامج التدريب والتوجيه. حيث حضر 3,598 سفير سفيرة برامج تدريبية متخصصة بلغ عددها 285 برنامج (بواقع 9,496 ساعة تدريب)، تم تنظيمها بالشراكة مع عدد من مراكز /شركات التدريب الرائدة.

يضم المقر الرئيسي للبنك قاعة محاضرات شُكّلت إضافة هامة متعددة الاستخدامات. حيث أتاحت إطلاق سلسلة من الاجتماعات الشهرية وفعاليات الموظفين التي حضر فيها عدد من الخبراء تضمنت مواضيع ذات أهمية للبنك ومنسوبة. ومن هذه المواضيع التوازن بين العمل والحياة الشخصية، وهو أمر يلتزم البنك بالعمل على تحسينه بالنسبة لسفرائه. حيث يراقب البنك عدد ساعات العمل الإضافي التي يتم تسجيلها ويسعى لإيجاد طرق تضمن حصول السفراء والسفيرات على فرص كافية لتحقيق أهدافهم الشخصية وعدم تجاوز ساعات العمل للحد المعقول.

كما طرح البنك برامج اعتماد لأهم الوظائف في شبكة فروع، وبالتحديد لمناصب المدراء الإقليميين ومدراء الفروع ومدراء عمليات الفروع ومدراء علاقات العملاء. وقدمت برامج الاعتماد هذه مواد تدريبية متقدمة تهدف إلى تطوير القدرات القيادية لشاغلي هذه المناصب، علاوة على صقل معارفهم واطلاعهم على الجوانب والضوابط الإجرائية المتعلقة بعملهم. وتهدف هذه

ويلعب مجلس سفراء وسفيرات البنك دورًا هامًا في رفع كفاءة أداء الموظفين، حيث يساهم في رفع الروح المعنوية وتعزيز الإنتاجية، بالإضافة إلى مساعدة الموظفين في مختلف الأقسام على توظيف قيم البنك ضمن إجراءات العمل اليومية. كما نجح





أطلق البنك خلال عام 2019م عددًا من المبادرات والتحسينات فيما يتعلق بتعويضات وحوافز سفرائه انسجامًا مع المستويات المرجعية للسوق، وذلك لضمان الحفاظ على الميزة التنافسية للبنك كجهة توظيف مفضّلة لدى الباحثين عن عمل.

البرامج إلى المساهمة بشكل فاعل في تحسين مستوى الخدمات التي يحظى بها عملاء البنك، وتوفير فرص التعاقد الوظيفي/ الإداري لسفراء وسفيرات البنك. كما استثمر البنك بشكل كبير في تدريب الموظفين، بالإضافة إلى تسويق علامة البنك عبر منصات التواصل الاجتماعي، من خلال تسليط الضوء على مزايا العمل في البنك، وهو ما نتج عنه ارتفاع في عدد طلبات التوظيف.