

ركز البنك خلال عام 2019م على التوسع في القنوات الرقمية لتقديم الخدمات لتشمل عملاء الخدمات المصرفية الشخصية وقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتنويع فئات عملائه من الشركات، وزيادة حجم دخل الاستثمار.

المكاسب وصافي الأرباح، والتوسع في قاعدة رأس المال، حيث ركز البنك خلال عام 2019م على التوسع في القنوات الرقمية لتقديم الخدمات لتشمل عملاء الخدمات المصرفية الشخصية وقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتنويع فئات عملائه من الشركات، وزيادة حجم دخل الاستثمار. كما مثل رفع مستوى الإنتاجية أحد العناصر الرئيسة التي اشتملت عليها استراتيجية البنك، ويهدف لتحقيقه من خلال تحسين الإجراءات ورفع أداء الموظفين، والتوزيع الأمثل للفروع.

وفي العام 2019م، تم زيادة رأس مال البنك بمقدار 1.5 مليار ريال سعودي خلال عام 2019م حيث بلغ رأسماله (7,500,000,000) ريال سعودي سبعة مليارات ونصف المليار ريال سعودي، حيث تهدف الزيادة لتعزيز موارد البنك.

لقد أولت استراتيجية البنك خلال عام 2019م تركيزًا خاصًا على جوانب التقنية والابتكار. حيث نقدّ البنك استثمارات غير مسبوقه في توظيف تقنية جديدة، مما ساهم في رفع مستوى الخدمات الرقمية التي يوفرها البنك لعملائه، علاوة على تحسين أنظمة الخزينة وإدارة المخاطر. كما ركز البنك على توظيف جزء كبير من موارده في التوسع بالتمويل العقاري، وهو ما أدى إلى تحقيق مبيعات قياسية خلال عام 2019م على صعيد الخدمات المصرفية للأفراد، وانعكست استراتيجية البنك بدعم قنواته الرقمية حيث شملت اطلاق منافذ جديدة مخصصة للخدمة الذاتية لعملاء إنجاز، بالإضافة إلى خطوة هي الأولى من نوعها في المملكة تمثلت في طرح أجهزة نقاط بيع تتيح تحويل الأموال لجهات دولية.

تضع استراتيجية البنك والتي توجه عملياته المصرفية بعين الاعتبار التعرض لمستويات المخاطر المقبولة بهدف تحقيق رؤية البنك وأهدافه، والتي تتضمن رفع حصته السوقية، وتحقيق النمو في





اما المحور العام الذي تقوم عليه استراتيجية البنك لعام 2020م، فيركز على توظيف قنوات البنك وشبكة فروع وخبرات موظفيه لدعم نموه المستدام وتعزيز مصادر إيراداته. مع استمرار الجهود المتواصلة لتحقيق الامتياز التشغيلي وترسيخ ثقافة العمل القائم على الأداء. واعتبار الابتكار أحد أهم عوامل نجاح منتجات وخدمات البنك، بما يتيح من مواصلة تنوع عروض الخدمات وتطويرها، بما يساهم في بناء هيكل أعمال يتسم بالمرونة والكفاءة والفعالية.

كما سيواصل البنك جهوده بهدف تنمية الموارد وحسن توظيفها لتزويد العملاء بخدمات انسيابية مريحة، وعروض قيمة منافسة وخبرات واستشارات مدروسة ذات قيمة مضافة.



الرسالة

السعي من خلال المبادرة والابتكار لتوفير خدماتنا المصرفية على أسس شرعية حقيقية لتتحقق تطلعات شركائنا من عملاء وموظفين ومساهمين



الرؤية

ان نكون الخيار الأفضل في تقديم الحلول المصرفية الإسلامية الحقيقية

